

Velodyne 推进全球艺术音乐实践，以国际活动呈现音乐经典

Velodyne Acoustics 一个周末串三场：*Bottle Rock*、*PULSE* 和 *High End*
慕尼黑

(EMAILWIRE.COM, 2013 年 5 月 23 日) ——加利福尼亚州，洛杉矶——席卷美术音乐界，[Velodyne](#) 聚焦国际舞台，仅仅一个周末时间，就在加利福尼亚、纽约和德国慕尼黑参与了三场美术音乐活动。5 月 9-12 日 Velodyne 支持艺术和慈善事业，与纽约 PULSE 艺术博览会的参展当代艺术家一起，在纳帕山谷的“Bottle Rock 音乐节”上吸引了大批狂热的音乐爱好者，并在欧洲最大规模的消费电子产品展“High End Munich”上给发烧友留下了深刻的印象。每次活动都特别聚焦他们的最新耳麦线，与此同时 Velodyne 还会介绍他们的定制艺术皮肤，彰显高品质音响效果与艺术性的皮肤完美结合。

首先，Velodyne 有限公司与“纳帕山谷”的 Bottle Rock 合作，参加 The Black Keys、Kings of Leon 及 Zac Brown Band 等主要活动，支持当地和国内慈善事业。音乐节参与者应邀参加自我表达，设计自己的耳麦皮肤，并参与 Velodyne 的比赛，赢得 vFree 无线蓝牙耳机一副。获胜单将于下周在 [Velodyne.com](#) 公布。Velodyne 的街头队热情地欢迎头戴有着定制皮肤的高品质超低音耳机的人群。

与此同时，在纽约市 PULSE 艺术博览会展览上，Velodyne 联手诸多画家、摄影师和当代艺术家，以自己的艺术耳麦为观众提供了一场眼睛和耳朵的饕餮大餐。Velodyne 以 vFree 特价促销和艺术皮肤为主题，与 Pulse 艺术家——Susan Eley Fine Art Gallery 的 Allison Green 合作。Green 配合自己在 Pulse 的展览，举办了一个定制设计皮肤展。本次展览受到了艺术家和艺术爱好者的一致好评，音乐与艺术的融合也为各界所欣赏。

Velodyne 漂洋过海，在大西洋对面举办的著名国际贸易展会——High End Munich 上，展示了颇受欢迎的音响产品。Velodyne 在二楼的展位上展示了上市的耳麦产品。欣赏“音壁”传出的音乐，人们不禁会如痴如狂，“音壁”有 Sonus faber 制作的 40 个喇叭，Velodyne 提供的个人音响外壳，还有 vFree、vQuiet 和 vTrue 耳麦。在近期的新闻和报道中，vFree 无线耳麦突出介绍其艺术皮肤，符合耳麦风格的定制设计，使用方便等特征。展出的皮肤只是艺术家设计的一个部分，有限量版、印刷版等类别。试用 vFree 之后，可以试用 vQuiet，先进的技术和专利线路板屏蔽了耳麦噪音。耳机消除了喷气引擎似的噪音和外部噪音，全方位传递最佳音响效果。vQuiet 的哑光黑外观和亮蓝色徽分外时尚，仿佛耳机上镶嵌的宝石熠熠生辉。

和 vQuiet、vFree 并列的还有 vTrue，Velodyne 的参照款耳麦、手工拉丝铝耳机、钢制、软皮，以及 50MM 的驱动，保证纯净、有震撼力的声音效果。纤细的外观和款式不同于展会上很多可调节环形耳杯的高端飞行员式耳麦。展厅一层多是耳麦产品。

Velodyne 艺术耳机和其他制作精良的品牌非常适合在 High End 展会上展出。Sonus Faber 展出了将近 20 种外观高雅、制作精良的产品，产品倾斜安放在角度可调节的展架上，从而达到最佳角度。看起来像谈话中互相点头的样子。具有高度创新性和艺术性的 Vero 展示了 2 个外观酷似希腊水瓮的 6 英尺碳音箱。Dali Fazon 展示了限量版音响，音响以手工喷涂了羽毛、著名女歌唱家和刺青形象。

下个月，Velodyne 将返回纽约，参加 6 月 24-28 日在“大都会阁”举办的“CE 周”展，届时将展出全部耳麦、皮肤产品；并将于 6 月 26 日参加 FashionWare 展，完美融合时尚与科技。

关于 VELODYNE ACOUSTICS：

Velodyne Acoustics 有限公司成立于 1983 年，是一家全球领先的多价位、高品质、低失真低音炮生产商。公司总部位于加利福尼亚州硅谷，其创新音响产品在全世界各大授权经销商、自定义程序安装者和分销商处均可获得。更多信息，请登录：www.velodyne.com

联络信息： Velodyne Acoustics 有限公司
Laurel Nissen
408-465-2800

Jamie Joffe
J2 Communications
610.941.4222